

**EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL
INSTITUTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD:

Nivel:

2º de ESO

Materia:

Educación Plástica Visual y Audiovisual

Descriptor de la competencia digital:

Área	Competencia	Descriptor
1. Ciudadanía Digital	1.1. Identidad , imagen y reputación 1.2. Normativa Digital, licencias y propiedad intelectual	1.1.1. Identificar los beneficios y riesgos de proporcionar información personal y acceso de dispositivos en diferentes aplicaciones y entornos. 1.1.2. Configurar la seguridad de sus aparatos y las aplicaciones que se utilizan. 1.2.1. Actuar responsablemente como creadores y usuarios de trabajo creativo, según las normas existentes. 1.2.2. Buscar y conocer sitios web donde poder localizar recurso digitales filtrados por licencia.

**EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL
INSTITUTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

3. Producción	3.1. Planificación e investigación 3.2. Creación 3.3. Evaluación y mejora	3.1.1. Planificar estrategias de búsqueda en Internet para encontrar y seleccionar fuentes que se adapten al objetivo de investigación. 3.1.2. Buscar diferentes fuentes y contrastarlas asegurándose de que están activas y son fiables. 3.1.3. Seleccionar y organizar la información. 3.2.1. Utilizar herramientas digitales para crear y potenciar componentes de texto, imagen, sonido, animación y vídeo. 3.3.1. Sugerir mejoras dependiendo de los comentarios de retroalimentación y de la autoevaluación. 3.2. Colaborar en el proceso de evaluación.
---------------	---	---

DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Título de la Actividad:

Etiquétame: añadir o quitar

Objetivos:

- 1.- Identificar los elementos y factores que intervienen en el proceso de percepción de imágenes.
- 2.- Describir, analizar e interpretar una imagen distinguiendo los aspectos denotativo y connotativo de la misma.

EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL INSTITUTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

3.- Identificar y emplear recursos visuales como las figuras retóricas en el lenguaje publicitario.

4.- Reconocer las diferentes funciones de la comunicación.

5.- Comprender los fundamentos del lenguaje multimedia, valorar las aportaciones de las tecnologías digitales y ser capaz de elaborar documentos mediante el mismo.

Descripción de la Actividad:

Previamente a la actividad, habrá una introducción teórica basada en la explicación sobre los elementos de la comunicación visual, los tipos y funciones de las imágenes, cómo se analiza una imagen y los puntos de la Guía de Análisis de Imagen. El análisis connotativo de anuncios publicitarios varios y reflexión sobre los mismos.

Por otro lado se les hablará de los riesgos de compartir contenido personal en las RRSS y cómo actuar en diferentes casos.

Así como una explicación sobre el manejo de los editores de texto y archivos de texto.

Después de esto, empezarán el trabajo personal, consistente en:

Primero han de seleccionar una imagen propia actual de las que usan o usarían en una Red Social.

A continuación, seleccionar una imagen publicitaria actual que se asemeje a la suya.

Por escrito, en ordenador, usando un programa de edición de texto han de:

- Comparar ambas imágenes describiendo los elementos de semejanza.
- Hacer un análisis denotativo/objetivo de ambas imágenes por separado. En tercera persona o impersonal. Basándose en la Guía de Análisis de Imagen vista en clase.
- Hacer un análisis connotativo/subjetivo de ambas imágenes por separado. En tercera persona o impersonal y usando el condicional, es una interpretación adecuadamente justificada. Basándose en la Guía de Análisis de Imagen vista en clase.

Los items a analizar tanto en discurso denotativo como en el connotativo son los siguientes:

- Contexto
- Tipo de producto visual: características físicas y función
- Forma
- Formato

EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL INSTITUTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Tamaño
- Color
- Iluminación
- La composición
- Punctum
- La retórica visual

Las características formales del trabajo serán las siguientes:

1. Tipo de archivo:
.pdf
2. Nombre del archivo: nombre_apellido_curso
3. Características del documento:
 - Interlineado: 1,5
 - Márgenes: normal
 - Justificar
 - Espacio antes y después de párrafo: 6
 - Tamaño letra: 12
 - Tipo de letra: Arial o Times New Roman o Calibri

Posteriormente, en el aula con los trabajos ya hechos, se hará un debate reflexionando sobre qué mensaje mandamos sobre nuestra persona en las redes sociales y si ese mensaje se corresponde con la imagen que queremos dar al exterior sobre nosotr@s mism@s. Ahondaremos sobre la influencia que tienen sobre nosotr@s los medios de comunicación y los cánones imperantes.

Temporalización:

la actividad. Sin contar las clases introductorias dedicadas a las explicación del contenido, el trabajo se podrá empezar en el aula tecnológica, utilizando los ordenadores y se termiará en casa, con lo que se dejará de una semana para otra.

Metodología:

En el aula se les dará la explicación sobre los elementos de la comunicación visual, los tipos y funciones de las imágenes, cómo se analiza una imagen y los puntos de la Guía de Análisis de Imagen. Por otro lado, se les hablará de los riesgos de compartir contenido personal en las RRSS y cómo actuar en diferentes casos. Para ello se utilizarán diferentes recursos como presentaciones y ejemplos de análisis ya hechos. Se les explicará el trabajo y se analizarán varias imágenes publicitarias actuales entre toda la clase, comentando y reflexionando al respecto. A modo de entrenamiento.

EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL INSTITUTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Ya en el aula tecnológica y habiendo seleccionado previamente en sus casas tanto la imagen propia de sus redes sociales como la publicitaria parecida a las suyas, empezarán de forma individual el trabajo. Se les irá asesorando tanto en la elección de las imágenes como en el desarrollo de los análisis.

Materiales y recursos requeridos:

El alumnado necesitará un dispositivo con acceso a internet para entrar en sus RRSS y para poder buscar imágenes publicitarias actuales. Tendrán que usar un editor de texto tipo Word o Power Point para desarrollar el análisis.

Fuentes:

Recopilación propio de información variada sobre el tema a lo largo de los años.

Evidencias de Aprendizaje:

El aprendizaje del alumnado se valorará a través de dos facetas, por un lado las correcciones de los trabajos mediante una rúbrica basada en los ítems de la Guía de Análisis de Imagen. Y por otro lado, su destreza a la hora de la búsqueda de imágenes, la utilización del programa empleado para el desarrollo del trabajo y el manejo de archivos.

Evaluación. Rúbrica:

Descriptor	No conseguido	En proceso	Conseguido
1.1.1. Identificar los beneficios y riesgos de proporcionar información personal y acceso de dispositivos en diferentes aplicaciones y entornos.			
1.1.2. Configurar la seguridad de sus aparatos y las aplicaciones que se			

**EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL
INSTITUTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

<p>utilizan.</p> <p>1.2.1. Actuar responsablemente como creadores y usuarios de trabajo creativo, según las normas existentes.</p> <p>1.2.2. Buscar y conocer sitios web donde poder localizar recurso digitales filtrados por licencia.</p>			
<p>3.1.1. Planificar estrategias de búsqueda en Internet para encontrar y seleccionar fuentes que se adapten al objetivo de investigación.</p> <p>3.1.2. Buscar diferentes fuentes y contrastarlas asegurándose de que están activas y son fiables.</p> <p>3.1.3. Seleccionar y organizar la información.</p> <p>3.2.1. Utilizar herramientas digitales para crear y potenciar componentes de texto, imagen, sonido, animación y vídeo.</p> <p>3.3.1. Sugerir mejoras</p>			

**EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL
INSTITUTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

dependiendo de los comentarios de retroalimentación y de la autoevaluación. 3.2. Colaborar en el proceso de evaluación.			
--	--	--	--

LICENCIA:

Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Resumen de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Texto completo de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode>

Autoría: Nombre autor

Adaptado del original en el seminario *Materiales para el desarrollo de la competencia digital de estudiantes en Enseñanza Secundaria Obligatoria*