

Los textos periodísticos

1. Información y medios de comunicación

- **Radio:** utiliza **códigos auditivos** y su **transmisión es instantánea**. Emplea un **lenguaje sencillo**. Información resumida y reiterativa.
- **Televisión:** transmite **informativos editados previamente**. Las **imágenes** son más relevantes que los textos.
- **Periodismo escrito:** presenta una mayor **capacidad reflexiva** y de **análisis** que la radio y la televisión.

2. La comunicación periodística

- La **comunicación periodística es unilateral**.
 - El **objetivo es transmitir información y crear opinión**.
 - Los **emisores** son los **periodistas y equipos de redacción**. Los **receptores** son **sujetos colectivos**.
 - El **código** combina varios códigos: **lingüístico, tipográfico e iconográfico**.
 - El **canal** puede ser **variado**.
 - Los **mensajes** resultan **redundantes**.
- **Fuentes informativas:**
 - **Propias del medio:** información obtenida por los **periodistas** y los **corresponsales**.
 - **Institucionales:** informes de **gabinetes de prensa** o de **agencias de noticias**.
 - **Espontáneas:** testimonios de **ciudadanos**.
 - **Condicionales y anónimas**.

3. Características del lenguaje periodístico

Morfosintácticas	<ul style="list-style-type: none">■ Tendencia a colocar el sujeto al final de la oración.■ Propensión al alargamiento de las oraciones mediante perífrasis, expresiones redundantes, aposiciones, incisos, etcétera.	<ul style="list-style-type: none">■ Empleo de galicismos y anglicismos.■ Mezcla de estilos directo e indirecto.■ Empleo frecuente de pasivas.
Léxicas	<ul style="list-style-type: none">■ Empleo de extranjerismos.■ Utilización de palabras formadas por derivación, composición ortográfica y sintagmática, y por combinación.	<ul style="list-style-type: none">■ Uso de neologismos y calcos semánticos.■ Uso de siglas y acrónimos.■ Empleo de eufemismos.

4. Géneros del periodismo

Informativos	<ul style="list-style-type: none">■ Transmiten hechos concretos, recientes o pasados, de interés para los lectores.■ Predomina la función referencial y el discurso impersonal, con un lenguaje culto y accesible a los lectores. Utiliza un léxico especializado según el tema que traten.<ul style="list-style-type: none">● Noticia: acontecimientos importantes y recientes.<ul style="list-style-type: none">● Titular: expresa el tema o hecho principal.● Entrada: contiene la información más relevante.● Cuerpo de la noticia: antecedentes, consecuencias y reacciones que suscitan los hechos.● Entrevista de declaraciones: conversación que pretende informar sobre las opiniones de una persona.● Documentación: contiene datos sobre un hecho o establece relaciones con lo ocurrido.● Reportaje informativo: aborda un hecho de interés social.
De información e interpretación	<ul style="list-style-type: none">■ Crónica: se refiere a hechos ocurridos en un día. La información está ligada a la opinión del periodista.■ Reportaje interpretativo: trata valorativamente hechos sucedidos en distintos momentos y relacionados entre sí.
De opinión	<ul style="list-style-type: none">■ Editorial: expresa el punto de vista del periódico.■ Crítica: analiza y enjuicia una obra artística o cultural e incluye información sobre la misma.■ Artículo: expone opiniones personales sobre la realidad. Se distinguen varios subtipos: columna, tribuna libre, comentario y artículo-ensayo.