

## REQUISITOS DE ACCESO

- Título de Bachiller determinado en la LOE.
- Título de Bachiller determinado en la LOGSE.
- Título de Técnico Especialista, Técnico Superior o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato Experimental.
- Haber superado el curso de orientación universitaria o el preuniversitario.
- Estar en posesión de una titulación universitaria o equivalente.
- Título de Técnico de Grado Medio.
- Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

## ACCESO MEDIANTE PRUEBA

- Quienes no reúnan estos requisitos y tengan, al menos, 19 años, o los cumplan en el año de la prueba.

## ACCESO A OTROS ESTUDIOS SUPERIORES

- Todas las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.
- Acceso preferente a las enseñanzas universitarias correspondientes a Ciencias Sociales y Jurídicas.

A efectos de reconocimiento de créditos, se han asignado 120 créditos ECTS.



## CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

EN

# COMERCIO INTERNACIONAL



## DESCRIPCIÓN

El Técnico Superior en Comercio Internacional se ocupa de:

“Planificar y gestionar los procesos de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías aplicando la legislación vigente, en el marco de los objetivos y procedimientos establecidos”.

## REFERENCIA LEGISLATIVA

*Enseñanzas Mínimas del Título:*  
R.D. 1572/2011, de 4 de noviembre.

*Currículo de la Comunidad de Madrid:*  
D. 95/2012, de 30 de agosto.

## SALIDAS PROFESIONALES

Comercio exterior	Consignatario / consignataria de buques
Operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros	Operador / operadora logístico
Comercio internacional	Logística del transporte
Agente de comercio internacional	Coordinador / coordinadora logístico
Marketing internacional	Logística inversa
Venta internacional	
Transitario / transitaria	

## PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS		
	1º Curso	Semanales
1. Gestión Administrativa del Comercio Internacional	210	6
2. Logística de Almacenamiento	120	4
3. Gestión Económica y Financiera de la Empresa.	210	6
4. Transporte Internacional de Mercancías	210	6
5. Formación y Orientación Laboral	90	3
6. Inglés	160	5
<b>TOTAL</b>	<b>1000</b>	<b>30</b>

MÓDULOS		
	2º Curso	Semanales
7. Comercio Digital Internacional	55	3
8. Financiación Internacional	120	6
9. Marketing Internacional	145	7
10. Medios de Pago Internacionales	100	5
11. Negociación Internacional	100	5
12. Sistema de Información de Mercados	30	
13. Proyecto de Transporte y Logística	30	
14. Formación en Centros de Trabajo	370	
<b>TOTAL</b>	<b>1000</b>	

Los módulos 1 a 12 se imparten en el centro educativo durante un curso y un semestre del curso siguiente, mientras que el módulo 13 se desarrolla de forma simultánea al 14. Este último se desarrolla en empresas seleccionadas del sector durante el tercer trimestre lectivo de ese segundo curso.