

PARTE ESPECÍFICA

Materias de la opción

Humanidades y Ciencias Sociales

Economía de la empresa

Contenidos:

ECONOMÍA: ASPECTOS GENERALES

- La economía y los sistemas económicos.
- El Estado. Presupuestos Generales y Política Fiscal.
- Conceptos de magnitudes e indicadores económicos básicos: IPC, PIB, PNB, inflación, tasa de actividad y tasa de paro.

LA EMPRESA

- Concepto, objetivos y funciones de la empresa.
- Clases de empresas: criterios de clasificación. Clasificación de las empresas según su naturaleza jurídica.
- Organización de la empresa: el organigrama.
- Dimensión y localización de la empresa.

EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

- El patrimonio: concepto, clasificación y valoración.
- Análisis patrimonial. Situaciones patrimoniales. El fondo de maniobra.
- Estructura económica y estructura financiera de la empresa
- Las Cuentas Anuales y la imagen fiel de la empresa.
- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias y sus componentes.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- Concepto y clases de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Los indicadores de la rentabilidad económica y de la rentabilidad financiera de la empresa.

ÁREAS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

- Área de aprovisionamiento y producción. El aprovisionamiento: la gestión de inventarios, clasificación de los costes de existencias, y el modelo de pedido óptimo. La producción: los costes de producción. La productividad.
- Área comercial. El mercado: concepto y clases. Segmentación del mercado. Fases del marketing-mix.
- Área de recursos humanos. Funciones del departamento de recursos humanos.

Criterios de evaluación:

1. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. Explicar las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.
2. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.
3. Conocer e interpretar los diversos componentes de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones con su entorno, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.
4. Identificar los rasgos principales de los sectores económicos en los que la empresa puede desarrollar su actividad, valorando los efectos sociales y medioambientales derivados de su funcionamiento.
5. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, diferenciando entre organización formal e informal.
6. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular sus beneficios o pérdidas y su umbral de rentabilidad.
7. Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar sobre sus ventajas e inconvenientes en función del tipo de empresa.
8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado y la información que transmiten.

Geografía

Contenidos:

CONTENIDOS TRANSVERSALES

- Identificación y explicación causal de localizaciones y distribuciones espaciales de fenómenos. Análisis de consecuencias.
- Interpretación y análisis de datos y contenidos relevantes para el conocimiento geográfico a partir de información proveniente de distintas fuentes.
- Utilización de recursos cartográficos, planos, mapas y representaciones gráficas.

ESPAÑA EN EUROPA Y EN EL MUNDO

- Rasgos geográficos esenciales de Europa. Unidad y diversidad en la actualidad.
- El territorio y la sociedad de la Unión Europea: rasgos socioeconómicos generales de la Unión Europea y de los estados miembros. Disparidades regionales. Políticas regionales y de cohesión territorial.
- España como entidad territorial europea. Situación geográfica y estratégica; posición y localización de los territorios. Ordenación territorial. Organización política y administrativa.

- La posición de España en la Unión Europea. Factores explicativos de la integración de España. Consecuencias iniciales tras la integración. Situación actual, perspectivas e incidencia en las actividades económicas.
- Posición relativa de España en las áreas socioeconómicas y geopolíticas del mundo (la globalización, la universalización del espacio geográfico y los ámbitos de decisiones supranacionales).

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA

- Características generales del medio natural español: diversidad geológica, morfológica, climática, vegetativa e hídrica.
- La variedad de los grandes conjuntos naturales españoles: identificación de sus elementos geomorfológicos, estructurales, climáticos y biogeográficos. Repercusiones en sus usos.
- Naturaleza y recursos en España: recursos hidráulicos, materias primas y recursos energéticos.
- Naturaleza y medio ambiente español: situación, condicionantes y problemas. La protección de los espacios naturales. Políticas españolas de protección, conservación y mejora.
- La situación del medio ambiente en la Comunidad de Madrid y los espacios naturales protegidos.

EL ESPACIO GEOGRÁFICO Y LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN ESPAÑA

- Identificación de los problemas básicos de las actividades económicas en España y de las dinámicas a que están dando lugar. Localización y valoración de los desequilibrios que se producen en su reparto.
- La pluralidad de los espacios rurales. Transformación y diversificación de las actividades rurales y su plasmación en tipologías espaciales diversas.
- Los espacios pesqueros. La reconversión de la actividad pesquera. Los recursos marinos, la actividad pesquera y la acuicultura.
- Los espacios industriales. Reestructuración industrial. Tendencias territoriales actuales de la industria española. El sector secundario español en el marco europeo.
- Los espacios de servicios. Proceso de terciarización de la economía española. La heterogeneidad de los servicios y su desigual impacto territorial. Las redes de transportes y las comunicaciones: incidencia en la vertebración territorial.
- Los espacios turísticos. Factores explicativos del desarrollo turístico español. Tipología de las regiones turísticas. Impacto espacial del turismo.
- Repercusiones ambientales y sociales de las actividades económicas. Producción y consumo racional.

LA POBLACIÓN Y EL SISTEMA URBANO EN ESPAÑA

- La población española. Evolución de la población y de su distribución espacial. Dinámica demográfica natural. Movimientos migratorios. Crecimiento demográfico y desigualdades espaciales. Estructura demográfica actual y perspectivas. La importancia de la inmigración.
- El proceso de urbanización en España. Complejidad del fenómeno urbano. Evolución histórica de la urbanización. Características del sistema urbano español. El declive del mundo rural. El sistema urbano de la Comunidad de Madrid y su incidencia en la configuración del espacio geográfico y la ordenación del territorio.
- Morfología y estructura de las ciudades españolas. La huella de la historia en la ciudad preindustrial. La ciudad industrial. La ciudad de las recientes transformaciones sociales y económicas. La vida en las ciudades. Red urbana: jerarquía y vertebración.

LA ORGANIZACIÓN Y LA ORDENACIÓN TERRITORIAL DE ESPAÑA. LOS CONTRASTES REGIONALES

- Ordenación territorial: procesos históricos y ordenación político-administrativa actual.
- La organización territorial de España en la Constitución de 1978. El Estado de las autonomías. Origen, proceso y mapa autonómico.
- Caracteres geográficos propios de las Comunidades Autónomas. Caracteres geográficos propios de la Comunidad de Madrid.
- Los contrastes territoriales: diferencias espaciales; demográficas y socioeconómicas. Contrastes y desequilibrios territoriales. Políticas regionales y de cohesión.

Criterios de evaluación:

1. Identificar las características del sistema mundo y los rasgos esenciales de la Unión Europea para comprender los factores que explican la situación de España en un área geoeconómica determinada así como sus consecuencias.
2. Describir los rasgos generales del medio natural español, reconocer la diversidad de conjuntos naturales, localizándolos en el mapa, identificando sus elementos y su dinámica, explicando sus interacciones y valorando el papel de la acción humana en ellos.
3. Identificar y caracterizar los diferentes espacios productivos españoles, relacionarlos con su dinámica reciente, identificando los factores de localización, distribución territorial y las tipologías resultantes, explicando las tendencias actuales en relación tanto con el espacio geográfico como con su papel en la economía, valorándolas en el contexto europeo en que se producen.
4. Realizar un balance de los impactos de las acciones humanas sobre el medio ambiente, identificando los principales problemas que afectan al medio ambiente español conociendo los compromisos y políticas de recuperación y conservación que se plantean a nivel internacional y español. Analizar el estado del medio ambiente en la Comunidad de Madrid.
5. Identificar los rasgos de la población española en la actualidad y su distribución interpretándolos a la luz de la dinámica natural y migratoria, reconociendo su influencia en la estructura, las diferencias territoriales y enjuiciando las perspectivas de futuro.
6. Interpretar el proceso de urbanización español como una forma de organización del territorio a través de la configuración de su sistema urbano, con especial atención a la Comunidad de Madrid. Reconocer e identificar los aspectos básicos de la morfología de las ciudades, analizando los factores que la originan y los efectos que tiene en la vida social.
7. Describir la organización política y administrativa española, su funcionamiento y atribuciones, así como comprendiendo las consecuencias para la ordenación del territorio, valorando mediante la utilización de distintas fuentes e indicadores, los contrastes en la distribución de la riqueza en las distintas comunidades autónomas y en el interior de algunas de ellas, aportando ejemplos de políticas españolas y europeas de desarrollo y cohesión regional.