

MODELO DE PRUEBA

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS
Curso 2008-2009. Convocatoria de junio

Prueba común: **Lengua Castellana y Comentario de texto**

TEXTO:

Del mismo modo que la televisión no acabó con la radio, Internet no acabará con la prensa escrita. Es cierto que la televisión firmó el acta de defunción de algunos subgéneros radiofónicos que hallaron un mejor cauce expresivo a través de la imagen (pienso, por ejemplo, en los seriales); pero el vínculo que la radio entabla con los oyentes no puede ser destruido, por ser de una naturaleza muy íntima y persuasiva. El vínculo que un lector entabla con un periódico es también muy diverso del vínculo que el internauta entabla con la información que fluye por la Red; y, en general, puede decirse que la satisfacción que brinda la lectura en papel no puede en modo alguno ser emulada por la satisfacción que procura la lectura en una pantalla.

Pero existe otro medio de comunicación al que Internet ha herido de muerte, aunque paradójicamente no se hable de ello. Me estoy refiriendo, naturalmente, a la televisión, o siquiera a la televisión no especializada temáticamente. La clientela de las televisiones es cada vez más prosecta, las nuevas generaciones se aburren cada vez más contemplando los formatos televisivos tradicionales. Yo mismo, que no soy nada joven (y, desde luego, nada moderno), puedo confesar sin rubor que dedico más tiempo a You Tube, que a la televisión, que me aburre sobremanera por su previsibilidad cansina. El espectador joven exige a la información visual un mayor dinamismo que el que puede ofrecer la televisión, entre otras razones porque la televisión es, entre todos los medios de comunicación existentes, el que demanda un destinatario más pasivo; y los destinatarios más jóvenes se están rebelando contra ese papel de estafermos¹ que la televisión les adjudica. No quisiera dármeles de arúspice,² pero sospecho que el espectador inquieto que ha nacido al socaire de Internet acabará dándole la espalda a la televisión convencional, antes que a la prensa escrita.

Juan Manuel de Prada, "El fin de la televisión", *XI Semanal*, 9 de marzo de 2008

¹ *Estafermo*: persona que está parada y como embobada y sin acción.

² *Arúspice*: adivino.

Comentario de texto

- 1.- Redacte un resumen del contenido del texto. (3 puntos)
- 2.- Explique las siguientes expresiones del texto: **a) *La clientela de las televisiones es cada vez más prosecta***; **b) *previsibilidad cansina***. (1,5 puntos cada una)
- 3.- Exponga su opinión de forma razonada, en unas 15 ó 20 líneas, sobre el siguiente tema: "Presente y futuro de los medios de comunicación". (4 puntos)

Lengua castellana

- 1.- Indique a qué clase de palabra o categoría gramatical pertenecen ***destinatarios*** y ***sobremanera***. (1 punto cada una)
- 2.- Explique el concepto de sinonimia y anote un sinónimo de ***persuasiva*** y otro de ***prosecta***. (1 punto por la definición y 0,5 por cada sinónimo)
- 3.- En la frase ***El espectador joven exige a la información visual un mayor dinamismo***, indicar qué función desempeñan "a la información visual" y "un mayor dinamismo". (1,5 puntos cada una)
- 4.- Explique brevemente cuál es la situación actual del español en el mundo. (3 puntos)