

PLAN  
DIGITAL DE  
CENTRO  
CIFP PROFESOR  
RAÚL VAZQUEZ



**Comunidad  
de Madrid**

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ  
28067653

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	CIFP Profesor Raúl Vázquez	
Código	28067653	
Web	<a href="https://www.educa2.madrid.org/web/centro.cifp.professorraulvazquez.madrid">https://www.educa2.madrid.org/web/centro.cifp.professorraulvazquez.madrid</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	José Luis Benítez Navarro	joseluis.benitez@educa.madrid.org
Coordinador TIC	José Luis Martín Raso	joseluis.martinraso@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Laura Hernández Sánchez	laura.hernandezsanchez@educa.madrid.org

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación
6. Evaluación del PDC en el curso 2022-2023
7. Evaluación del PDC en el curso 2023-2024
8. Valoración y evaluación de la PDC

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El CIFP Profesor Raúl Vázquez tiene como uno de sus objetivos prioritarios la integración y mejora de las TIC, ya que comprenden uno de los pilares del proyecto del centro.

Actualmente el C.I.F.P. Profesor Raúl Vázquez dispone de seis aulas de informática para su utilización por parte de los alumnos repartidas según los diferentes Ciclos Formativos que se imparten en el Centro. Todas estas aulas dependen enteramente del centro y a día de hoy están siendo mantenidas por el Coordinador TIC con la ayuda de una empresa colaboradora. Estos equipos informáticos se encuentran conectados en una red local para cada aula, salvo en el aula polivalente, aún por determinar, y se dispone de un acceso a Internet mediante línea MACROLAN ADSL EDUCATIVA. También se disponen de un laboratorio de hidráulica y neumática con 15 equipos preparados para el uso de simuladores y que están conectados en red.

Los recursos de las aulas son utilizados para complementar y enriquecer los diferentes módulos que se imparten en el Centro, además de ser usados para las actividades didácticas propuestas por los departamentos. También se usan para la utilización de programas y simuladores específicos de varios módulos de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Aeromecánica, Aviónica y Mantenimiento de Vehículos.

Uno de los mayores logros conseguidos en proyectos anteriores, ha sido la puesta en marcha y total implantación del Aula Virtual en el centro, tanto para

profesores como para alumnos y que ya se ha actualizado a la última versión de Moodle 3.9. También se ha conseguido una notable mejora de los puntos de acceso a internet en todos los espacios, el aumento significativo de las aulas de informática para su uso con los alumnos y la renovación de equipos y proyectores obsoletos.

Otro logro conseguido en estos cursos anteriores ha sido la instalación de 6 pizarras digitales completas con ordenador y proyector. Dos de ellas han sido instaladas por participar en un proyecto de la Comunidad de Madrid para la dotación del centro y las otras cuatro por participar en la Formación Dual.

Con esta dotación se ha dado un paso de gigante pues 8 de las 9 aulas de teoría existentes en la primera planta del edificio A ya tienen pizarra digital. El resto de aulas disponen de pantallas conectadas a los ordenadores de cada aula con conexión a Internet, con lo que se cubren todas las aulas del centro en cuanto a conectividad y proyección.

A esto hay que añadir, la compra de dos pantallas interactivas para los laboratorios con conexión a internet.

También en cursos anteriores se instaló una red “macrolan” que da servicio a toda la red educativa y de ICM, aumentando considerablemente la velocidad de navegación de los diferentes equipos.

También se han instalado ordenadores y proyectores en todas las aulas donde se imparten clases, no siendo necesaria la creación de un aula específica de audiovisuales, pues todos los equipos disponen de lectores, reproductores y altavoces, permitiendo su uso para proyectar videos, presentaciones, etc.

Los alumnos disponen de tres equipos informáticos en la biblioteca donde pueden hacer consultas o realizar los trabajos pertinentes.

En el centro hay cuatro departamentos, el de Transporte y Mantenimiento de Vehículos que dispone de dos ordenadores, el departamento de Formación y Orientación Laboral que dispone de un ordenador, el departamento de Electricidad y Electrónica que dispone de 1 ordenador y el departamento de inglés que dispone de 1 ordenador.

Además se dispone de 40 portátiles de préstamo para profesores y alumnos. La administración del centro dispone de varios ordenadores y periféricos actualizados y conectados a la red de I. C. M. A su vez, existen otros 40 equipos portátiles repartidos en dos carros a disposición del departamento de inglés y del de Mantenimiento de vehículos.

La utilización de medios audiovisuales en este centro es fundamental y son usados por igual en todos los departamentos.

Todas las aulas disponen de equipos informáticos con proyector, o bien Televisores de gran formato, por lo que la inmensa mayoría de los profesores utilizan los recursos informáticos para impartir sus clases, tales como presentaciones Power Point, vídeos, manuales digitales, etc.

Los demás medios, tales como la cámara de fotos o la videocámara pueden ser utilizados por cualquier profesor del centro. Su uso más generalizado se orienta a las salidas extraescolares o a la grabación o fotografiado de diferentes procesos de taller, etc.

La digitalización atraviesa todos los documentos organizativos del centro; desde la PGA al plan de coordinación TIC, ya que desde la dirección se ha propuesto reducir el consumo de papel al máximo posible, y por ello se motiva el uso tanto del correo institucional como del aula virtual.

Actualmente la página web del centro está ubicada dentro del entorno de “Educamadrid”. Hoy por hoy está a pleno rendimiento y se actualiza siempre que es necesario con las novedades o noticias de interés. Además existe un espacio para el alumno donde se puede descargar los documentos que necesitan a lo largo del curso y donde se le informa de fechas de exámenes o cualquier otro tema de interés, y que se mantendrá siempre actualizado.

En la página inicial se darán las noticias más relevantes acontecidas en el centro o toda aquella información que se crea importante para el usuario. Se pretende diseñar una nueva página web en el entorno Word Press que la plataforma “Educamadrid” pone a nuestra disposición. Con este nuevo diseño se pretende hacerla más atractiva y visual, organizar mejor los contenidos, etc.

Prácticamente la totalidad de los docentes vuelcan el contenido extra, actividades, tareas e informaciones en el aula virtual, algo que mejora la comunicación, organización del alumnado y la consecución de objetivos en consecuencia. El aula virtual de Educamadrid sigue siendo la base organizativa del Centro tanto para alumnos como para profesores y durante este curso se seguirá implementado con nuevas categorías como secretaría, Covid 19, etc.

Además en este espacio existe el Aula TIC donde se pone a disposición de los profesores tutoriales para el manejo del aula y que a la entrega de esta programación ya se implementado con tutoriales sobre las plataformas de videoconferencias Jitsi, Cisco, Teams, etc. Se seguirá implementado con todos los espacios y contenidos que sean necesarios durante el curso.

También se comparten y utilizan vídeos de refuerzo para la explicación teórica de prácticamente todas las asignaturas. Los profesores son informados de todas las novedades referentes a los recursos que la Comunidad de Madrid pone a disposición de los profesores para poder impartir las clases a distancia, como

puede ser la inclusión de la plataforma Jitsi en el Aula Virtual, los nuevos acuerdos de colaboración con Cisco Webex y Microsoft Teams para su uso con los alumnos, etc.

También son informados de todos los cursos que puedan ser interesantes para las competencias digitales y de toda aquella información relevante que deban conocer de las nuevas tecnologías y su uso en el aula.

En la actualidad y gracias al esfuerzo desarrollado en los últimos años el “Aula Virtual” del centro ha ido creciendo poco a poco y los usuarios, alumnos y profesores lo han ido asimilando e implantando en el aula, por lo que hoy es una herramienta imprescindible para el centro.

Se pretende implementar dicho aula con nuevas categorías, dando roles de creadores de curso a los profesores, dinamizarla y sobre todo fomentar su uso, pues es una herramienta ideal para compartir documentos, realizar tareas, calificaciones, etc.

Desde la programación del departamento TIC se pretende implementar con nuevos contenidos y tutoriales el AULA TIC creado el entorno del aula virtual donde profesores y alumnos disponen de un espacio donde pueden acceder a las instrucciones del uso del aula virtual y diversos contenidos.

Este espacio es más amplio para los profesores, donde además de poder acceder a las instrucciones de uso del aula virtual y Educamadrid, se quiere implementar con tutoriales, información de acceso al Cloud, información de la Mediateca y demás servicios de Educamadrid, información de Cursos, etc.

El acceso a este aula será libre para los alumnos no necesitando contraseña alguna y privado a los profesores por el contenido más sensible.

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El CFP Profesor Raúl Vázquez lleva años implantando una mejora de la digitalización del centro, y tiene planes de seguir ampliándose, por lo que un proyecto de estas características resulta óptimo.

Como ya se ha apuntado anteriormente, prácticamente la totalidad del profesorado utiliza como herramienta diaria el aula virtual y el correo de Educamadrid, pero la idea sería ampliar estos servicios también a los de office de la Comunidad de Madrid, de manera que se puedan ampliar las herramientas a utilizar en el aula. Se observa en la actualidad lo que podría llegar a convertirse en un problema si no se ataja con formación; muchos docentes conocen por encima las herramientas que están a su disposición, pero o no saben manejarlas, o no se fían del funcionamiento de las mismas.

El alumnado, a su vez, quizás tiene soltura manejando redes o elementos online, pero muestra grandes carencias en su comprensión de la utilización del aula virtual y sus formatos, tareas, etc, siendo también necesario implantar un seguimiento sobre las mismas.

Por otro lado, la oferta de cursos de formación para el profesorado en el ámbito digital también puede ser muy provechoso; si bien sería necesario especificar las condiciones de asistencia para el mismo, y planificarlo en periodos del año escolar que no interrumpan con el habitual desarrollo del curso.

Se hace también esencial el poder acreditar a profesorado y alumnado en competencias digitales de una manera oficial; que pueda ser utilizado para el

ámbito laboral así como el académico, y poder por tanto saber cómo utilizar todos los recursos digitales a nuestro alcance.

En cuanto a metodología, al ser un centro de Formación Profesional habrá áreas en las que sea más necesario (como inglés o FOL) el uso apropiado de herramientas digitales.

Podría ser importante una formación específica en herramientas evaluables (evaluaM, exámenes por el aula virtual), así como del control de calificaciones a través de Educamadrid, pues es una de las carencias que desde el centro se han observado en los profesores. El cuerpo docente declara ver de utilidad poder hacer controles o tareas por el aula virtual, pero no saber programarlas o realizar el seguimiento correctamente.

Una vez se especifiquen las bases del proyecto y se concreten los puntos a reforzar, y por supuesto después de hacer una valoración inicial de los conocimientos digitales de profesores y alumnos, se podrá especificar con más detalle el plan de acción metodológica.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

En el centro se desarrolla la estrategia digital de una forma colaborativa; de manos especialmente del TIC, pero con la petición de formación por parte del equipo directivo y del profesorado. Se cuenta con un responsable de TIC con gran experiencia y motivación, lo que facilita las funciones y supone facilidades para el desarrollo de las competencias digitales.

Se incentiva el uso de metodologías digitales, y se proporcionan los recursos necesarios para ello.

Además, se proporcionan facilidades para realizar compras que mejoren los aspectos tecnológicos tanto de parte del secretario como del equipo directivo.

## Colaboración e interconexiones

La totalidad del profesorado y del equipo directivo funciona a diario a través del aula virtual y utilizando metodologías digitales; desde los propios recursos de educamadrid a otras plataformas en las que el profesorado ha obtenido formación, así como programas específicos de la Formación Profesional. De hecho, el equipo directivo y el TIC llevan motivando la utilización de la tecnología digital desde el año 2010, cuando se implantó como obligatorio el uso del aula virtual.

Una gran parte del profesorado realiza tareas evaluables también a través de la metodología digital.

## Infraestructuras y equipos

El CIFP Profesor Raúl Vázquez cuenta un amplio número de dispositivos (220 equipos en total con acceso a internet, contando equipos fijos y portátiles), y el profesorado tiene un rápido y fácil acceso a las aulas de informática y el aula polivalente, pero encontramos un gran problema de conectividad inalámbrica, ya que no tenemos suficientes puntos de acceso wifi, lo que impedita utilizar los carros y equipos portátiles, así como el trabajo individual en conexión en el aula, si así se requiriera.

Por ello, así como está bien valorado el acceso y conectividad en general, tenemos una carencia que dificulta las muchas facilidades que encontramos en otras áreas.

## Desarrollo profesional

Existen múltiples opciones de realizar actividades o seminarios para mejorar las competencias digitales; desde las convocadas oficialmente, a los tutoriales que existen en el aula virtual del centro, así como pequeños tutoriales presenciales que a principio de año realiza el responsable TIC para todos los profesores que lo requieran, especialmente los recién destinados al centro.

Se precisa quizás de una mayor colaboración entre miembros del mismo departamento, de forma que se pueda crear un banco de actividades o recursos comunes que pueda aprovechar parte del claustro.

## Pedagogía: apoyos y recursos

El profesorado es motivado a utilizar los recursos en línea que existen en educamadrid, así como plataformas educativas. Si bien muchos de ellos las utilizan a diario, se puede percibir una brecha, en muchos casos generacional, en cuanto a su uso se refiere. Al existir buena conectividad en todas las aulas

utilizadas, las posibilidades son muchas, y por ello se incentivará el conocimiento de dichos recursos, así como, tal y como se apuntaba anteriormente, la creación de un banco de actividades en línea accesible a los miembros de los distintos departamentos.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

En la línea de lo que se apuntaba en el apartado anterior, el claustro de profesores conoce la existencia de los recursos en línea que se pueden utilizar, aunque igualmente sigue existiendo la brecha entre algunos profesores. A través del presente plan digital se pretende planificar una formación en creación e implantación de actividades en línea que pueda mejorar este aspecto.

### **Evaluación**

El CFP Profesor Raúl Vázquez utiliza Roble como único medio oficial de comunicación para los resultados de las evaluaciones. Esto aligera el conocimiento de los mismos en el alumnado.  
En cuanto a las prácticas de evaluación, existe un número limitado de profesores que registre los resultados mediante tecnologías digitales.  
Uno de los objetivos a conseguir la implantación de los mismos, así como un sistema eficiente de autoevaluación del alumnado que se pueda realizar con el aula virtual o similar.

### **Competencias del alumnado**

Siguiendo la dinámica del resto de áreas, el alumnado es motivado a utilizar la tecnología digital, así como gestionar sus propios contenidos. Es algo en lo que hay que trabajar más profundamente, puesto que existen riesgos que en ocasiones desconocen; sería interesante hacer hincapié en cómo verificar la información que reciben, así como que fueran conscientes de qué fuentes son fiables y cuáles no.

También necesitan indicaciones sobre cómo, en cuanto a formato y presentación se refiere, se presentan las tareas o proyectos requeridos por el profesorado.

Se puede observar una diferencia grande en cómo manejan redes sociales y similares y cómo gestionan contenidos oficiales o académicos, donde muestran mucha más carencia.

## Familias e interacción con el Centro

El CIFP Profesor Raúl Vázquez imparte sólo módulos de grado medio y de grado superior, por lo que la presencia de menores en el centro es de menos del 10%, y hay poco contacto con las familias. Se percibe que prácticamente la totalidad del alumnado tiene acceso a una conectividad digital estable, y no se muestra mucha problemática en que realicen tareas o trabajos en línea. Esto es debido a las circunstancias concretas del centro, con pleno conocimiento de que no es la dinámica general.

## Web y redes sociales

El centro dispone de una web actualizada en la que tanto alumnado como profesorado pueden consultar las novedades, calendario, normativa o contenido de los módulos impartidos. La web se mantiene en constante actualización y sirve también como canal de comunicación entre la secretaría del centro y el alumnado.

Se cuenta también con redes sociales, pero son utilizadas de manera más puntual, para promover actos en el centro así como actos o eventos de los que informar. Uno de los objetivos sería intentar utilizarlos de una manera más recurrente.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3.4

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3.5
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.3
B3. Colaboraciones	3.6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	3.7

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ  
28067653

CÓDIGO DE CENTRO

C1. Infraestructura	<b>4.2</b>
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	<b>4.4</b>
C3. Acceso a internet	<b>3.9</b>
C5: Asistencia técnica:	<b>4</b>
C7: protección de datos	<b>4</b>
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	<b>4.1</b>
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	<b>3.3</b>
D2: Participación en el DPC	<b>3.7</b>
D3: Intercambio de experiencias	<b>3.4</b>
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	<b>4.2</b>
E2. Creación de recursos digitales	<b>4</b>
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	<b>3.6</b>
E4. Comunicación con la comunidad educativa	<b>4.1</b>
E5. Recursos educativos abiertos	<b>4.1</b>
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	<b>3.7</b>
F3: Fomento de la creatividad:	<b>3.7</b>
F4. Implicación del alumnado	<b>3.7</b>
F5: Colaboración del alumnado	<b>3.5</b>
F6: Proyectos interdisciplinarios	<b>3.1</b>
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	<b>3.7</b>
G3. Retroalimentación adecuada	<b>3.4</b>
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	<b>3.2</b>
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	<b>2.8</b>
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	<b>3.5</b>
H3. Comportamiento responsable	<b>3.4</b>
H5. Verificar la calidad de la información	<b>3.3</b>
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	<b>3.3</b>
H9. Creación de contenidos digitales	<b>3.8</b>

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

El hecho de que parte del profesorado vea la utilización de herramientas digitales como algo no válido para el método de enseñanza dificulta la unidad y la homogeneidad en la enseñanza. Esto además desemboca en una problemática debido al agravio comparativo; grupos que realizan gran cantidad de actividades, evaluación y proyectos digitalmente, y otros que prácticamente no lo saben utilizar.

Por otro lado, puede haber un desfase entre los conocimientos que tiene en general el alumnado y los que tienen los profesores; muchas veces el alumnado está por delante del profesor en cuanto a competencias digitales se refiere, y esto de nuevo dificulta el aprendizaje.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

El CIPF Profesor Raúl Vázquez cuenta con una equipación y acceso a dispositivos suficiente para poder instaurar un plan digital que sea efectivo en la práctica, lo que nos deja en una posición aventajada respecto a otros centros.

Además, ha existido un trabajo previo del departamento de TIC que durante años ha abierto camino a que se haya normalizado el uso del aula virtual a diario, por lo que es más fácil poder implantar otro tipo de sistemas o actividades en el centro.

Existe además una disposición constante y firme del equipo directivo para facilitar la implantación del aprendizaje a través de medios digitales, tanto proporcionando infraestructura, como oportunidades de formación.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

Nuestra mayor problemática como centro reside, como se ha apuntado anteriormente, en el hecho de que no tenemos una conexión wifi que proporcione facilidad para realizar actividades en línea dentro del aula de referencia, sin tener que reservar y utilizar un aula específico de informática. Debido a ello, muchas actividades previamente preparadas, que a lo mejor no requieren de demasiado tiempo se quedan sin hacer.

También existen peligros en cuanto a la protección de datos se refiere; el desconocimiento sobre todo por parte del profesorado sobre la normativa vigente

provoca en ocasiones que un descuido, como olvidarse de una memoria externa en un aula, ponga en peligro la ley de protección de datos.

La falta de tiempo que tiene el profesorado debido a la carga de trabajo también impedita que en ocasiones incluso exista una iniciativa de los mismos para innovar y utilizar los recursos ofrecidos.

### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

El CIFP Profesor Raúl Vázquez cuenta con un alumnado en general preparado, y que no muestra problemas en cuanto al acceso a internet ni en cuanto a conocimiento de las herramientas digitales básicas.

Por ello, es de relativa facilidad que, conociendo esos básicos, se puedan implantar proyectos digitales o nuevas herramientas en el centro.

Por otro lado, existe una oferta amplia de desarrollo profesional en el uso de las tecnologías educativas, y esto también incentiva y facilita que aquella parte del profesorado que esté interesado en adquirir nuevos conocimientos e implantarlos en el aula pueda hacerlo con facilidad.

## 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La nueva Ley de Educación, conocida como LOMLOE, hace hincapié en que hay que “conceder un papel central al desarrollo de la competencia digital”. Se debe integrar la tecnología en el sistema de enseñanza-aprendizaje como un elemento natural y cotidiano, que pueden utilizar siempre en beneficio de su educación. Por ello, y siguiendo la ley, no se trata de implementar estos conocimientos a través de contenidos específicos, sino de manera transversal en todas las materias.

Como ya se ha apuntado anteriormente, el CIFP Profesor Raúl Vázquez cuenta con una equipación e infraestructura suficiente para poder desarrollar nuevos objetivos en su plan digital.

La información que obtenemos gracias al autodiagnóstico realizado mediante SELFIE es clave para entender la situación actual, e incluso para identificar aspectos de la competencia digital organizativa en los que no habíamos reparado anteriormente. La información del informe SELFIE nos permitirá tomar decisiones orientadas a la acción, moderando los esfuerzos y el cambio que cada actuación tendría en el plan global.

El objetivo principal reside en igualar lo máximo posible el nivel de competencia digital del profesorado y el alumnado, esto es, formar al mayor número posible de profesores en la utilización de los medios digitales, así como a la parte del alumnado en que se observe más dificultad o una brecha con respecto al resto de compañeros.

Si bien el profesorado a ha mejorado sustancialmente sus competencias digitales debido al COVID y el confinamiento, el objetivo reside en intentar utilizar esa base para una mejora paulatina que implique todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una vez existe conocimiento de las facilidades y ventajas de utilizar herramientas digitales, llega el momento de intentar unificar iniciativas de diferentes departamentos para caminar en una misma dirección, de manera que todos los recursos se puedan aprovechar.

Es esencial para que el camino del profesorado y alumnado sea conjunto, que se camine en una misma dirección, realizando una evaluación continua de las carencias y necesidades que pueda haber tanto en el profesorado, alumnado como en la infraestructura del centro. De este modo, naturalizando la metodología de la enseñanza digital se puede colocar al alumnado en un lugar apropiado al siglo XXI.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Establecer una comisión para la Organización y Desarrollo del Plan digital del centro.

**Objetivo específico:** Contar con una figura y equipo en materia de competencia digital

**Actuación 1:** Reunir al claustro para informar sobre el Plan Digital del centro, la comisión y sus actuaciones.

Responsable- Equipo directivo	Recursos: Humanos, normativa	Temporalización: Octubre
Indicador de logro: - El centro cuenta con la figura de coordinador del Plan Digital de Centro -El centro cuenta con una comisión en materia de competencia digital y docentes de referencia que dinamizan, asesoran y coordinan la formación. -Se comunica la importancia y la prioridad para el equipo directivo sobre el impacto de la tecnología digital en el aprendizaje en el aula.		Valoración: Positiva, buena recepción aunque reticencia sobre el tiempo que puede suponer para los docentes.

**Actuación 2: Elaboración y redacción del Plan Digital de Centro.**

Responsable: Equipo directivo, coordinadora del Plan Digital de Centro	Recursos: Humanos, normativa, espacios digitales colaborativos	Temporalización: Octubre/noviembre
Indicador de logro: -El plan digital de centro da a conocer las ventajas de la digitalización en el aprendizaje. -El papel de las tecnologías de la información, comunicación y aprendizaje aparece recogido en documentos institucionales. -El centro cuenta con un plan de consecución de los objetivos recogidos en el Plan Digital de Centro.		Valoración

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

<p>-El centro dispone de un plan estratégico con relación a la organización, gestión y uso de los espacios, equipamientos y recursos digitales.</p> <p>-Se ha creado un proyecto específico de acompañamiento que favorezca un entorno inclusivo de acceso para el alumnado con necesidades de apoyo educativo.</p> <p>- En el Plan Digital de centro se establecen las pautas acerca de la adquisición, renovación y actualización de dispositivos y tecnologías digitales.</p> <p>-El plan contempla la integración planificada y estructurada de dispositivos tecnológicos y aplicaciones didácticas para la personalización del aprendizaje y la inclusión educativa.</p>		
<p><b>Actuación 3: Realizar el diagnóstico digital de centro a través de la herramienta SELFIE</b></p>		
<p>Responsable: Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo directivo</li> <li>- Tutores</li> </ul>	<p>Recursos: Humanos/ herramienta SELFIE</p>	<p>Temporalización: Septiembre y Junio (inicio y final de curso)</p>
<p>Indicador de logro: -La herramienta SELFIE ha sido utilizada por más de un 60% del alumnado.</p> <p>-Más de un 60% del claustro de profesores ha realizado los cuestionarios de la herramienta SELFIE.</p> <p>-Todos los miembros del equipo directivo han realizado los cuestionarios de la herramienta SELFIE.</p>		<p>Valoración: En septiembre se han podido cumplir todos los indicadores.</p>
<p><b>Actuación 4: Análisis en profundidad del informe SELFIE obtenido tras la realización de los cuestionarios.</b></p>		
<p>Responsable: Coordinador del Plan Digital de Centro</p>	<p>Recursos: Recursos: Humanos/ herramienta SELFIE</p>	<p>Temporalización: Septiembre/ Octubre</p>
<p>Indicador de logro: -Se ha elaborado un informe analizando los resultados obtenidos de los cuestionarios realizados a través de la herramienta SELFIE.</p> <p>-Se ha realizado un análisis DAFO identificando debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades en relación a la situación actual del centro en materia digital.</p>		<p>Valoración: El informe se finalizó en el mes de octubre.</p>

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Establecer un plan de formación digital del profesorado**

**Objetivo específico: Mejorar la competencia digital del profesorado del centro en al menos un nivel de competencia**

### Actuación 1:

Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro

- Equipo directivo

Recursos: - Formación externa de ponentes

- Aula polivalente del centro
- Aula virtual

Temporalización: Octubre de 2022

Indicador de logro: - Se ha realizado un plan de formación digital en función de las necesidades del profesorado y las necesidades específicas del centro.

- Se ha elaborado un plan de formación dirigido a desarrollar e implantar metodología digital en las aulas.
- Existen acciones formativas sobre elaboración de materiales digitales educativos y la integración de las competencias digitales.
- El centro educativo ha realizado un plan de formación especialmente destinado al profesorado con menos competencias digitales, así como profesores de reciente incorporación.
- Un amplio porcentaje del profesorado, de todas las áreas y departamentos participa en las actividades formativas ofertadas.

Valoración

### Actuación 2: Organizar un aula virtual para todo el profesorado para compartir experiencias y recursos digitales

Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro

- Equipo directivo

Recursos: Humanos/ espacio virtual compartido (aula de educamadrid)/ aula polivalente.

Temporalización: Segundo trimestre

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

<p>Indicador de logro: - El equipo coordina y planifica la formación en materia de competencia digital a partir de las experiencias y necesidades del profesorado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El centro cuenta con una comisión que coordina la disposición de contenidos, así como los espacios formativos.</li> <li>- El centro educativo dispone de un plan de integración y apoyo al profesorado con menores competencias digitales o experiencia en las nuevas tecnologías.</li> <li>- Un alto porcentaje del profesorado participa en las actividades formativas, ya sea como estudiantes o como realizadores de recursos.</li> </ul>		Valoración
<p><b>Actuación 3: Realizar una formación específica que incluya tecnologías digitales</b></p>		
<p>Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo directivo</li> <li>- Jefes de departamento</li> </ul>	<p>Recursos: - Formación externa de ponentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres del centro</li> <li>- Aula virtual</li> </ul>	Temporalización
<p>Indicador de logro: -Fomento durante el curso de la metodología digital en el aula.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumento de los equipos que forman parte del taller para incluir actividades de reparación de vehículos con realidad virtual.</li> <li>-Un amplio número del profesorado, en especial del departamento de Mantenimiento de Vehículos, participa en la formación específica.</li> <li>-El centro incorpora actividades que incluyen realidad virtual en su programa educativo.</li> <li>- Se han creado espacios digitales para recopilar recursos y herramientas, así como tutoriales para el uso de las mismas.</li> </ul>		Valoración
<p><b>Actuación 4: Revisar y optimizar el uso de los recursos TIC del centro. Reasignación de equipos y espacios informáticos. Adquisición de software de realidad virtual.</b></p>		
<p>Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo directivo</li> <li>- Coordinador TIC</li> </ul>	<p>Recursos: Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipos informáticos</li> <li>- Aula polivalente</li> </ul>	Temporalización: Todo el curso

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

Indicador de logro: -Realización de un informe de los recursos TIC del centro

- Se han creado cuadrantes digitalizados para favorecer el uso de los carros y las aulas de informática.
- Existe una coordinación entre departamentos para la utilización constante de los equipos informáticos.
- Se ha adquirido un número suficiente de dispositivos con los que realizar actividades de realidad virtual.
- Existe un banco de actividades compartidas para la óptima utilización de los recursos digitales.

Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Crear espacios complementarios para el trabajo con las TIC**

**Objetivo específico: Crear un aula del futuro y mejorar el aula de emprendimiento del centro**

### Actuación 1:

Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro

- Equipo directivo
- Comisión de coordinación del Plan Digital del Centro

Recursos- Humanos

- Físicos (aula)
- Equipos informáticos

Temporalización: Segundo y tercer trimestre

Indicador de logro: -Existe un aula del futuro para el uso de todo el profesorado y alumnado.

- Existe un aula del futuro adaptada a las necesidades de la Formación Profesional.
- Existe un número de aulas dotadas de recursos para el trabajo digital del alumnado.
- Se ha actualizado el aula de emprendimiento del centro incorporando nuevos recursos digitales.

Valoración

**Actuación 2: Establecer recursos y materiales necesarios para la dotación de espacios digitales creados en el centro**

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

<p>Responsable: Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo directivo</li> <li>- Comisión de coordinación del Plan Digital del Centro</li> </ul>	<p>Recursos: -Digitales (ordenadores, pantallas, tablets)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipamiento digital</li> </ul>	<p>Temporalización: Primer trimestre</p>
<p>Indicador de logro: -Todas las aulas del centro cuentan con ordenador y pantalla.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Existen carros con ordenadores portátiles o tablets a disposición del alumnado.</li> <li>-Existe conexión a través de modem para los equipos del centro.</li> <li>-Las aulas digitalizadas cuentan con espacios de almacenamiento para el alumnado.</li> </ul>		<p>Valoración</p>
<p><b>Actuación 3: Mejorar la conexión wifi del centro</b></p>		
<p>Responsable: Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo directivo</li> <li>- Responsable TIC</li> </ul>	<p>Recursos: Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicos y materiales</li> </ul>	<p>Temporalización</p>
<p>Indicador de logro: -El centro ha solicitado la mejora de los puntos wifi del centro a la administración a través de un informe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Todas las aulas gozan de una conectividad wifi de calidad, suficiente para realizar las tareas digitalmente.</li> </ul>		<p>Valoración</p>
<p><b>Actuación 4: Desarrollar un protocolo para prevenir una brecha en la protección de datos y asegurar la seguridad del alumnado</b></p>		
<p>Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo directivo</li> <li>- Tutores</li> </ul>	<p>Recursos: Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Normativa</li> </ul>	<p>Temporalización: Segundo trimestre</p>

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

<p>Indicador de logro: - El centro ha elaborado un plan de concienciación para la protección de datos de alumnado y profesorado.</p> <p>-El centro ha desarrollado actuaciones educativas secuenciadas en relación con aspectos como la seguridad, concienciación de los riesgos en el uso de las nuevas tecnologías y normas para mantener una actitud responsable ante ellas.</p> <p>- El centro cuenta con un documento en el que se expresan los principios legales y éticos asociados al uso de la información digital y el profesorado es conocedor de los mismos.</p> <p>- Se han proporcionado medidas de seguridad suficientes para la protección, confidencialidad, conservación y seguridad de los datos de carácter académico.</p>	<p>Valoración</p>
--	-------------------

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Implementar el uso de las herramientas digitales para toda la comunicación interna**

**Objetivo específico: Fomentar el uso de todas las aplicaciones ofrecidas por educamadrid**

**Actuación 1: Implementar el uso de educamadrid como única herramienta de comunicación entre el alumnado y el profesorado.**

<p>Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <p>- Equipo directivo</p>	<p>Recursos: Humanos</p> <p>- Educamadrid</p> <p>- Equipos informáticos</p>	<p>Temporalización: Todo el curso</p>
<p>Indicador de logro: -Se utiliza el correo electrónico de educamadrid como única vía de comunicación en el entorno laboral.</p> <p>- Todas las comunicaciones oficiales del centro se realizan a través del aula virtual o el correo institucional.</p> <p>- Se ha realizado una formación básica para el conocimiento de dichas plataformas</p>		<p>Valoración</p>

<b>Actuación 2: Implementar el uso de Raíces como elemento comunicativo entre el alumnado, la secretaría y las familias</b>		
Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro  - Equipo directivo - Equipo de secretaría	Recursos: Humanos  - Raíces - Equipos informáticos	Temporalización
Indicador de logro: - Toda la documentación administrativa del alumnado y profesorado se encuentra reflejada en Raíces con libre consulta de los interesados. - Toda información sobre faltas y evaluaciones oficiales se realiza a través de dicha aplicación. - Las familias de los menores podrán conocer la información sobre sus hijos a través de Raíces. - La información sobre estadísticas y evaluación estará disponible a través también del aula virtual oficial del centro.		Valoración
<b>Actuación 3: Mejorar las redes sociales del centro</b>		
Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro  - Equipo directivo	Recursos: Humanos  -Equipos informáticos -Espacios digitales colaborativos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: - -Existe un plan de comunicación externa organizado por una persona o un grupo de personas encargados. - Existe una colaboración fluida y un trasvase de información continuo entre todo el profesorado y la persona o personas encargadas de publicar en las Redes Sociales todas las actividades desarrolladas en el centro en su día a día. - El coordinador o coordinadores de Redes Sociales ha establecido canales de comunicación y espacios digitales colaborativos adecuados para la recepción de información del resto del profesorado destinada a su publicación en las redes.		Valoración
<b>Actuación 4: Mejorar la web del centro</b>		

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro  - Coordinador TIC	Recursos: Humanos -Equipos informáticos. -Red WiFi	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: - Existe una web institucional realizada en los canales oficiales. - Existe un espacio informativo a disposición de cualquiera que lo quiera consultar. - Se interactúa a través de la página con instituciones y alumnado. - Se realizan actualizaciones semanales en la misma. - El centro educativo desarrolla actuaciones de información, orientación y formación en el uso adecuado de las tecnologías de uso social para los alumnos y usuarios de los servicios educativos.		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Crear un banco de herramientas pedagógicas por departamento**

**Objetivo específico: Consensuar contenidos y elementos a incluir en ese banco de herramientas.**

**Actuación 1: Crear un banco de herramientas digitales para su uso pedagógico**

Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro  - Coordinador TIC - Jefes de departamento	Recursos: -Humanos -Formación externa (CPR) -Websites	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
---	---	---

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apps</li> <li>-Plataformas digitales</li> <li>-Espacios digitales colaborativos</li> <li>-Red WiFi</li> </ul>	
<p>Indicador de logro: -Existen espacios digitales colaborativos de trabajo.</p> <p>-Adquisición de licencias para aquellas herramientas digitales que así lo necesiten y que han sido seleccionadas para el trabajo en el aula y la comunicación interna y externa.</p> <p>-Se ha llegado a un consenso en claustro sobre el uso de las herramientas digitales consideradas como más idóneas.</p> <p>-Existen tutoriales de uso para el profesorado de las herramientas digitales incluidas en nuestro banco de recursos digitales.</p>		<p>Valoración</p>
<p><b>Actuación 2: Establecer la funcionalidad de las herramientas propuestas, así como nuevas posibilidades</b></p>		
<p>Responsable:- Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo directivo</li> </ul>	<p>Recursos: Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Apps</li> <li>-Plataformas digitales</li> <li>-Espacios digitales colaborativos</li> <li>-Red WiFi</li> </ul>	<p>Temporalización: Tercer trimestre</p>
<p>Indicador de logro: -Existe un acuerdo en claustro sobre que plataformas usar para el trabajo con los alumnos</p> <p>-Se usa de forma más o menos habitual estas plataformas digitales</p>		<p>Valoración</p>

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

<p>-Existe un equipo de búsqueda y curación de contenidos digitales.</p> <p>-Existen cuestionarios de evaluación de los resultados del uso de las herramientas digitales incluidas en nuestro banco de herramientas con respecto a la mejora del aprendizaje.</p>		
<p><b>Actuación 3: Enseñar al alumnado a crear sus propias herramientas digitales</b></p>		
<p>Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <p>- Tutores</p>	<p>Recursos: -Humanos</p> <p>-Apps</p> <p>-Plataformas digitales</p> <p>-Espacios digitales colaborativos</p> <p>-Red WiFi</p>	<p>Temporalización: Segundo y tercer trimestre</p>
<p>Indicador de logro: -El profesorado en cada grupo trabaja con plataformas tipo Classroom o Aula Virtual.</p> <p>- El profesorado ha organizado sesiones de tutoriales para que el alumnado desarrolle sus propias herramientas digitales.</p> <p>- Dichas herramientas han sido compartidas y utilizadas como método de estudio.</p>		<p>Valoración</p>



## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Creación transversal de recursos digitales**

**Objetivo específico: Implementar proyectos colaborativos e interdepartamentales**

### Actuación 1: Implantación en el centro de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y Flipped Classroom

<p>Responsable: -Equipo directivo.</p> <p>-Comisión de coordinación del Plan Digital de Centro.</p> <p>-Todo el profesorado.</p>	<p>Recursos: -Espacios digitales colaborativos.</p> <p>-Humanos</p> <p>-Equipos informáticos</p> <p>-Red WiFi</p> <p>-Websites</p> <p>-Formación externa en Aprendizaje Basado en Proyectos (CPR) y Flipped Classroom</p>	<p>Temporalización: Tercer trimestre</p>
<p>Indicador de logro: -Se ha creado en el centro un proyecto para implementar este tipo de metodologías</p> <p>-La mayoría de los grupos han trabajado de forma transversal en más de dos asignaturas elaborando productos digitales de acuerdo con lo establecido en el proyecto ABP.</p> <p>-Se han establecido formas de evaluación de los Recursos Educativos Abiertos creados por los alumnos</p>		<p>Valoración</p>

<b>Actuación 2: Poner en común las actividades creadas por el alumnado digitalmente</b>		
<p>Responsable: -Equipo directivo.</p> <p>-Comisión de coordinación del Plan Digital de Centro.</p> <p>-Todo el profesorado.</p>	<p>Recursos:-Humanos</p> <p>-Equipos informáticos</p> <p>-Red WiFi</p> <p>-Espacios digitales colaborativos</p>	<p>Temporalización: Todo el curso</p>
<p>Indicador de logro: - El alumnado ha realizado al menos una herramienta digital en tres o más asignaturas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El alumnado utiliza con conocimiento los espacios digitales colaborativos para realizar la actividad.</li> <li>- El profesorado se implica guiando y recomendando mejoras de las herramientas partiendo de los resultados de aprendizaje.</li> </ul>		<p>Valoración</p>
<b>Actuación 3: Crear repositorios de contenidos y recursos digitales para el desarrollo del proceso de enseñanza</b>		
<p>Responsable:-Equipo directivo.</p> <p>-Jefes del departamento</p> <p>-Todo el profesorado</p>	<p>Recursos: -Humanos</p> <p>-Espacios digitales colaborativos</p> <p>-Equipos informáticos</p> <p>-Red WiFi</p>	<p>Temporalización: Todo el curso</p>
<p>Indicador de logro: -Todos los departamentos didácticos del centro cuentan con un repositorio de contenidos y recursos digitales, organizados por niveles educativos, creados por los propios profesores.</p> <p>-Existen espacios digitales colaborativos en cada departamento para compartir los recursos y contenidos creados por cada profesor.</p> <p>-Se han recogido acuerdos en las actas de la reunión de departamento sobre la elaboración de recursos digitales y su uso.</p>		<p>Valoración</p>

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

<p>-Se han creado encuestas de satisfacción para los alumnos sobre el uso de estos recursos estableciendo una escala de menor a mayor valoración de los mismos para su uso posterior.</p>		
<p><b>Actuación 4: Crear un bando de recursos digitales adaptados a las prácticas de Formación Profesional</b></p>		
<p>Responsable: -Equipo directivo.</p> <p>-Jefes del departamento</p> <p>-Todo el profesorado</p>	<p>Recursos: -Humanos</p> <p>-Espacios digitales colaborativos</p> <p>-Equipos informáticos</p> <p>-Red WiFi</p>	<p>Temporalización: Todo el curso</p>
<p>Indicador de logro: - Existen herramientas digitales realizadas por el profesorado adaptadas a la realidad de las prácticas en los talleres.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las herramientas diseñadas sirven como preparación a las prácticas evaluables y están directamente relacionadas con el currículo oficial.</li> <li>- Las herramientas serán consensuadas por el profesorado y compartidas por todo el alumnado.</li> </ul>		<p>Valoración</p>

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Conocer e implantar estrategias para la evaluación de la competencia digital.**

**Objetivo específico: Evaluar a través de herramientas digitales, así como de competencias digitales**

### Actuación 1: Proporcionar herramientas al profesorado para evaluar las competencias digitales

Responsable: -Equipo directivo. -Jefes del departamento -Todo el profesorado	Recursos: -Humanos -Formación externa (ponentes) -Normativa	Temporalización; Primer trimestre
Indicador de logro: -El profesorado conoce el concepto de competencias digitales y su marco de referencia. - Se ha recibido una formación básica sobre los conceptos a tener en cuenta. - Cada departamento ha consensado una serie de parámetros a tener en cuenta para proceder a los criterios de evaluación de la competencia digital.		Valoración

### Actuación 2: Desarrollar planes de mejora de la competencia digital basados en el análisis de resultados trimestral.

Responsable:-Equipo directivo. -Jefes del departamento -Todo el profesorado	Recursos: -Humanos -Espacios digitales -Normativa	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
Indicador de logro: -Todos los departamentos didácticos cuentan con planes de mejora de la competencia digital en su materia. -Se ha hecho una puesta en común de los planes de mejora de la competencia digital de cada departamento para establecer un plan de mejora general de centro.		Valoración

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

-Los planes de mejora de la competencia digital han sido evaluados para incluir cambios en el Proyecto Digital de Centro al curso siguiente.		
<b>Actuación 3: Implantar procedimientos de evaluación digitales a través del aula virtual</b>		
Responsable: - Jefes de departamento  -Todo el profesorado	Recursos: Normativa  -Aula virtual	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: -Evaluación a través del aula virtual y su libro de calificaciones -Todo el profesorado conoce la forma de evaluar digitalmente. - Creación de rúbricas digitales. -Uso de diarios de aprendizaje digitales por parte del alumnado		Valoración
<b>Actuación 4: Crear exámenes y cuestionarios digitales</b>		
Responsable: - Jefes de departamento  -Todo el profesorado	Recursos: - Normativa  -Evalum y educamadrid  -Ponentes externos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro:- El profesorado conoce y maneja las herramientas de evaluación institucionales. - El alumnado ha realizado al menos un cuestionario digital en dos o más asignaturas. - Se han creado cuestionarios online para la valoración del aprendizaje digital por parte de los alumnos. - Se han creado encuestas digitales de satisfacción con respecto al aprendizaje digital - Se han creado cuestionarios digitales de autoevaluación a cerca de su labor digital para los profesores.		Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Disminuir la brecha digital y mejorar las competencias digitales del alumnado**

**Objetivo específico: Implicar al alumnado en el proceso de aprendizaje a través de las herramientas digitales**

**Actuación 1: Establecer como objetivo para el alumnado el uso de herramientas digitales en su proceso de enseñanza**

<p>Responsable: -Equipo Directivo -Comisión de coordinación del Plan Digital de Centro -Tutores -Todo el profesorado</p>	<p>Recursos:-Humanos -Normativa -Espacios digitales colaborativos de trabajo -Equipos informáticos -Red WiFi</p>		<p>Temporalización: Primer y segundo trimestre</p>
<p>Indicador de logro: - El alumnado conoce y utiliza las herramientas digitales en el proceso de aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha creado un plan de aprendizaje del uso de plataformas y herramientas digitales por parte de los alumnos en las horas de tutoría.</li> <li>- Todos los alumnos acceden con normalidad a las plataformas utilizadas para su proceso de aprendizaje, así como utiliza diferentes herramientas para la creación de recursos digitales.</li> </ul>			<p>Valoración</p>

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

<b>Actuación 2: Realización de encuestas de detección de necesidades</b>			
<p>Responsable: -Equipo Directivo</p> <p>-Comisión de coordinación del Plan Digital de Centro.</p> <p>-Tutores</p>	<p>Recursos: - Humanos</p> <p>-Herramienta SELFIE</p> <p>-Encuestas con formularios de Google</p>		<p>Temporalización: Primer trimestre</p>
<p>Indicador de logro: -Recopilar datos en torno a la competencia digital del alumnado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje del alumnado que dispone de recursos digitales suficientes para trabajar de forma digital</li> <li>- Porcentaje de alumnado que no dispone de los recursos digitales básicos para trabajar de forma digital.</li> <li>- Porcentaje de alumnado que adquiere equipos nuevos</li> </ul>			<p>Valoración</p>
<b>Actuación 3: Realización de un plan transversal de actualización y renovación de los recursos digitales del alumnado.</b>			
<p>Responsable: -Equipo Directivo</p> <p>-Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <p>-Departamento de Orientación</p> <p>-Tutores</p>	<p>Recursos: -Humanos</p> <p>-Espaciales</p> <p>-Equipos informáticos (portátiles, tablets, tarjetas de datos)</p> <p>-Económicos</p>		<p>Temporalización: Segundo trimestre</p>
<p>Indicador de logro: -Existen espacios digitales de trabajo donde el alumnado tenga acceso a equipos informáticos.</p> <p>-Informe de valoración que contemple que alumnos no pueden acceder a los medios y recursos digitales necesarios para trabajar desde casa.</p>			<p>Valoración</p>

CIFP PROFESOR RAÚL VÁZQUEZ

CÓDIGO DE CENTRO 28067653

<p>-Número de portátiles, tablets o tarjetas de datos adquiridos para el préstamo a los alumnos sin acceso a medios y recursos digitales en casa.</p> <p>-Elaboración de un plan de préstamo de recursos y equipos informáticos para alumnos en riesgo de exclusión por falta de recursos</p>		
---	--	--

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Establecer una vía clara de difusión de información del centro a través de herramientas digitales**

**Objetivo específico: Mejorar las redes de comunicación del centro educativo**

### Actuación 1: Mejorar las redes sociales del centro

<p>Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro</p> <p>- Equipo directivo</p>	<p>Recursos: Humanos</p> <p>-Equipos informáticos</p> <p>-Espacios digitales colaborativos</p>	<p>Temporalización: Todo el curso</p>
<p>Indicador de logro: - -Existe un plan de comunicación externa organizado por una persona o un grupo de personas encargados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una colaboración fluida y un trasvase de información continuo entre todo el profesorado y la persona o personas encargadas de publicar en las Redes Sociales todas las actividades desarrolladas en el centro en su día a día.</li> <li>- El coordinador o coordinadores de Redes Sociales ha establecido canales de comunicación y espacios digitales colaborativos adecuados para la recepción de información del resto del profesorado destinada a su publicación en las redes.</li> </ul>		<p>Valoración</p>



<b>Actuación 2: Mejorar la web del centro</b>		
Responsable: - Coordinador del Plan Digital de Centro  - Coordinador TIC	Recursos: Humanos  -Equipos informáticos.  -Red WiFi	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: - Existe una web institucional realizada en los canales oficiales.  - Existe un espacio informativo a disposición de cualquiera que lo quiera consultar. - Se interactúa a través de la página con instituciones y alumnado. - Se realizan actualizaciones semanales en la misma. - El centro educativo desarrolla actuaciones de información, orientación y formación en el uso adecuado de las tecnologías de uso social para los alumnos y usuarios de los servicios educativos.		Valoración



## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

- Coordinador del Plan Digital de Centro
- Equipo directivo

Temporalización.

La evaluación del Plan Digital de Centro será continua, que incluya tanto la evaluación del proyecto en general, así como de los resultados académicos de nuestro alumnado. Se realizará desde la entrega del Plan Digital en Octubre, hasta el mes de Junio, cuando se incluirá la tabla de resultados.

Instrumentos: - Humanos

- Aula virtual
- Medios digitales

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

- La **evaluación inicial** se realizará en el mes de septiembre a través de los cuestionarios SELFIE, así como la reunión de claustro, en la que el profesorado podrá compartir sus ideas e inquietudes.

La **evaluación continua** se realizará a través de:

- Revisión del trabajo y lo logros de cada Departamento Didáctico a través del análisis de resultados y los planes de mejora de cada evaluación en materia digital.
- Revisión del impacto de la enseñanza digital de los planes individuales de atención a la diversidad (PTIs, adaptaciones curriculares significativas y no significativas).
- Revisión trimestral del Plan Digital de Centro.
- Actas de los claustros.
- Actas del consejo escolar.
- Actas de la CCP

La **evaluación final** será a través de:

- Memorias de los departamentos didácticos.
- Grado de satisfacción del alumno con su aprendizaje “digitalizado”: los cuestionarios de evaluación serán los instrumentos que revelan los indicadores de logro sobre el uso adecuado de las estrategias usadas en los entornos virtuales de aprendizaje.



- Autoevaluación del profesorado sobre la utilidad de los pasos dados en el perfeccionamiento digital de la enseñanza.
- Evaluación sobre la capacidad del profesorado para dar respuesta a las necesidades de sus alumnos en entornos educativos. La competencia digital docente será evaluada mediante la entrega de evidencias que justifiquen el diseño, creación y grado de utilidad de los trabajos digitales realizados.
- Análisis final de los resultados académicos del alumnado y planes de mejora de cara al próximo curso. Para ello se realizará un estudio estadístico descriptivo donde se puedan sacar conclusiones acerca de la eficacia de todo el proceso de digitalización en las calificaciones del alumno.
- Encuestas de valoración del grado de satisfacción de alumnado y familias sobre el Plan Digital de Centro.
- Encuestas de valoración del equipo directivo dirigida tanto al claustro como a los diferentes órganos colegiados del centro sobre el Plan Digital de Centro.
- Memoria final del curso.

## 6. Evaluación del PDC en el curso 2022-2023

Durante el curso 2022-2023 se han intentado implementar las líneas de actuación más destacadas del presente PDC. Ha habido cierta problemática al inicio del curso debido a las dudas surgidas tanto en el profesorado como en sí de la gestión del centro, pero finalmente, junto a la ayuda del coordinador se ha podido implementar el grueso de lo sugerido a principio de curso.

Se han realizado las siguientes líneas de actuación:

- **SELFIE** a alumnado y profesorado en septiembre de 2022.
- **Formación para docentes** en competencias digitales: Se realizó durante el mes de Octubre, del 3 al 24 de octubre, cada lunes, martes y jueves. Lo impartieron tres ponentes un total de 20 horas, más las 2 obligatorias de protección de datos. Las sesiones se repartieron de la siguiente manera:

*DÍA 1 (3/10): Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente. Plan Digital de Centro. Centros de innovación. Laura Hernández*

*DÍA 2 (4/10): Recursos educamadrid: Conoce la plataforma: gestión de usuarios, mediateca, correo, cloud. José Luis Martín Raso*

*DÍA 3 (6/10): Recursos de educamadrid 2: comparti2, portal CAU, documentación, aula virtual y repositorio. José Luis Martín Raso*

*DÍA 4 (10/10): Raíces y Roble. Aprende a gestionar al alumnado. Carmen García*

*DÍA 5 (11/10): Firma digital y registro electrónico. Digitaliza el trato con la administración. Carmen García*

*DÍA 6 (13/10): EVALUA-M. Examina digitalmente. Laura Hernández*

*DÍA 7 (17/10): Aulas virtuales de educamadrid. Creación de aulas y gestión de contenidos. José Luis Martín Raso*

*DÍA 8 (18/10): Calificar en educamadrid. Creación de tareas, formularios, ponderación de notas, seguimiento del alumnado. Laura Hernández*

*DÍA 9 (20/10) : Metodologías digitales en el aula. Laura Hernández*

*DÍA 10 (24/10): Herramientas de google Workspace a través de usuarios de educamadrid (word/ drive/ excel). Carmen García*

- **Pruebas de competencias digitales:** Se han realizado dos sesiones en el centro de pruebas de aptitud de competencias digitales, una en sesión ordinaria y otra en sesión extraordinaria. La ordinaria tuvo lugar el día 26 de abril y participaron 30 docentes; dos de ellos para el nivel A y el resto para el B.  
  
La prueba extraordinaria se realizó en el centro el día 19 de junio. Participaron 11 docentes, de los cuales uno optaba al nivel A y el resto al B.
- **Informaciones sobre cursos:** A lo largo del curso se ha incentivado la participación del profesorado en las actividades formativas realizadas con las competencias digitales; ya sea a través de los cursos online, como formaciones complementarias (realidad virtual, 3D, etc.)
- **Investigación y planteamiento de nuevas formaciones:** A comienzos del presente curso se planteó la posibilidad de realizar una formación en realidad virtual o realidad aumentada. Junto a jefatura de estudios se procedió a contactar con diversas empresas para valorar la posibilidad de realizar alguna formación en el centro, pero debido a los presupuestos limitados y la falta de material tangible, se ha pospuesto al próximo curso. La problemática reside en que sería necesaria una inversión en material tangible tecnológico (las gafas), y en un principio los presupuestos son elevados, pero se valorará para los siguientes cursos.
- **Creación del aula tecnológica en el centro:** Se ha comenzado la planificación para cursos venideros de un aula tecnológica de Formación Profesional. La idea es convertir un aula en un espacio donde, a través de las herramientas digitales, se puedan realizar prácticas concretas en aviónica, automoción y ferroviaria. Se tendrán que adquirir softwares específicos y preparar el aula en condiciones, pero se ha comenzado con la planificación de la misma.

## 7. Evaluación del PDC en el curso 2023-2024

Siguiendo la línea del año anterior, durante el curso 2023-2024 se han seguido incentivando las líneas de actuación primordiales del PDC, en concreto:

- **Pruebas de competencias digitales:** Se han realizado tres convocatorias durante el presente curso a las que aquellos docentes que no hubieran superado anteriormente la prueba, o aquellos que no se hubieran presentado, han tenido oportunidad de realizarlas. Se han presentado un total de 7 profesores, de los cuales 6 han obtenido su certificación en competencias digitales de nivel B, y uno de nivel A.
- **Curso de herramientas de competencia digital:** A lo largo del curso se ha incentivado la participación del profesorado en las actividades formativas realizadas con las competencias digitales. Además, y para poder sacar partido a nuestro nuevo aula ATECA (Aula de Aplicación Tecnológica), se ha ofertado un curso dentro del mismo centro, al que acudieron 15 docentes del mismo, en el que, a través de un cómputo de 10 jornadas (una sesión semanal), se ha aprendido a utilizar el software de las gafas 3D adquiridas por el centro, de las impresoras y cortadoras láser, así como aprendizaje de metodologías modernas aplicando competencias digitales.

La finalidad de este curso fue no sólo sacar partido al aula, sino asegurarnos de que en el próximo curso haya un conjunto de profesores que apliquen metodologías tecnológicas en sus prácticas de clase, ofreciendo además ayuda al resto del profesorado.

- **Mejora de la conexión del centro:** A la espera de ser incluidos en la red Conecta (que según nuevas informaciones sucederá el próximo curso), hemos mejorado los puntos de conexión wifi en el edificio A del centro, donde están los despachos, departamentos y la mayor parte de aulas del alumnado. No ha arreglado la problemática al 100%, pero ha mejorado considerablemente el acceso a Internet.

Igualmente, la finalidad para el curso que viene sería posibilitar la utilización de los carros de portátiles en el aula, de manera que un grupo de alumnos entero pueda estar conectado simultáneamente a la red wifi y que ésta funcione, para poder también aplicar las nuevas actividades digitales creadas.

- **Mejora de las redes sociales del centro:** Otro de los objetivos marcados para el presente curso era mejorar las redes sociales del centro, y se ha creado una comisión específica, en la que también se ha incluido al equipo de secretaría, para poder difundir todas las actividades, convocatorias, premios y encuentros relativos al centro, tanto por Instagram como por la red X.

- **Mejora de las herramientas digitales:** Una de las vías de actuación que se comenzaron durante el curso pasado fue la instauración de un banco de herramientas digitales, en coordinación de departamentos. Hay que decir que ha funcionado especialmente bien en el departamento de inglés, en el que se ha creado un banco de actividades digitales común y consensado. En él, y detectadas las necesidades del alumnado, se han creado pruebas orales, juegos, tarjetas de repaso digitales, y también se ha permitido que el alumnado realice infografías de gramática o cuestionarios, que podrán ser reutilizados en cursos posteriores.

El departamento de FOL también cuenta con un amplio abanico de herramientas digitales, muchas de ellas actividades de refuerzo y ejercicios prácticos.

En el departamento de TMV, por su tamaño y la rotación de profesores, se ha hecho de una manera más individualizada, enfatizando algunos profesores especialmente en esa creación de herramientas digitales.

- **Herramientas de educamadrid como plataforma común:** Se ha hecho hincapié en la utilización exclusiva de educamadrid para las herramientas digitales evaluables o que contuvieran cualquier tipo de información personal; especialmente mail y aula virtual, pero también EvaluaM.

Si se han utilizado herramientas externas, como Kahoot, Wordwall, o cuestionarios de Google/ drive, se ha hecho con el fin de realizar actividades complementarias o de refuerzo.

A su vez, se ha establecido el correo de Educamadrid como única vía de comunicación del centro con el alumnado, no aceptando sus correos personales.

## 8. Valoración de la PDC

En líneas generales, cabe destacar que se comenzó el curso 2022-2023 con pocas directrices o indicaciones de cómo se podía proceder y los plazos a seguir, lo que hizo que se dificultara poder realizar todo lo que se había previsto inicialmente-

Debido a ello, inicialmente estaban programadas una serie de actividades que finalmente será complicado que se puedan implantar, y se intentará retomar el siguiente curso; sobre todo, aquello relacionado con las formaciones, que como ya se ha dicho resultó imposible y se retomarán en el próximo curso.

A su vez, se intentará, como se ha apuntado anteriormente, implantar un aula de tecnología, así como las formaciones correspondientes para que el profesorado pueda conocer los diferentes softwares.

Por otro lado, las actuaciones del próximo curso irán destinadas a:

- Reforzar la comisión de digitalización.
- Realizar al menos dos cursos que tengan relación directa con la digitalización en la Formación Profesional.
- Implantación de mejores redes de Internet, sin las cuales será imposible implantar el resto de ideas.
- Mejorar la página web.
- Creación de un banco de actividades digitales por departamento, de manera que puedan ser compartidas y utilizadas por el alumnado en igualdad de condiciones, independientemente de qué profesores imparten la asignatura.

Cabe denotar que sin la colaboración del coordinador del programa todo habría sido imposible, ya que, como se ha apuntado anteriormente, debido a la falta de información, a principio de curso había muchas dudas por resolver, ha servido como apoyo constante el resto de meses.

Hay que destacar que el plan de digitalización es esencial tanto para alumnos como profesores, y por ello, el contar con directrices claras, favorecerá las competencias de ambos grupos.



Durante el curso 2023-2024, se ha continuado por la misma línea de actuación, pero ha sido también muy complicado trabajar en solitario, con un amplio número de profesores que afirman o desconocer o tener falta de tiempo para desarrollar herramientas digitales o formarse en la creación de las mismas.

Se ha intentado fomentar la realización de cursos, y tal y como se ha dicho anteriormente, varios profesores los han realizado, pero de nuevo la falta de tiempo ha jugado en nuestra contra.

Otra problemática importante que hemos tenido es la conexión a internet, que, si bien se ha mejorado a cuenta del centro, es insuficiente para implantar la transformación digital que teníamos prevista hace dos cursos. A la espera de comenzar en el programa de Escuelas Conectadas, hemos tenido que ir adaptando los formatos a las aulas de informática o incluso a que el alumnado conectara sus propios dispositivos para poder realizar ciertas actividades. Sin una red apropiada de conexión, es muy difícil poder aplicar exitosamente el Plan Digital.

Hay que destacar también que este año 2024 nuestro centro ha sido incluido en la Red de Excelencia Nacional, lo que implica, además de una dotación económica, la realización de proyectos que incluyen la digitalización del centro en su metodología, como un módulo de drones, y la aplicación de un nuevo software que será muy beneficioso para el alumnado de aeronaves.

La digitalización del proceso pedagógico continuará en el CIFP Profesor Raúl Vázquez, independientemente de que haya una figura específica dedicada a ello. En cursos posteriores, se tendrá que realizar de una manera paulatina para que cada departamento pueda continuar con la creación del banco de herramientas digitales, así como con la formación para el profesorado. La idea es que sea cada departamento el que tome las riendas del seguimiento y de la implantación del Plan Digital de Centro.