

Materia OPTATIVA: Cultura Audiovisual

Nivel: 1º de Bachillerato

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta materia es poner al alumnado en situación de analizar, comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de su adquisición de competencias para el análisis de los elementos expresivos y técnica dotación de conciencia crítica, debe servir para crear una ciudadanía más participativa. Se trata por tanto de comprender, analizar y reformular la cultura audiovisual en la sociedad en la que vivimos para comprender sus significados y como éstos «visiones» de nosotros mismos y de la realidad que nos rodea.

Las líneas directrices que ordenan los contenidos de la materia son: la importancia y posibilidades expresivas; los medios de comunicación y la cultura audiovisual. El propio carácter de la materia hace que los contenidos procedimentales adquieran una especial relevancia, proporcionando a los alumnos herramientas para interactuar en el marco de la cultura audiovisual. Estos contenidos deben ser entendidos como elementos de análisis y trabajo comunes a todos los bloques.

OBJETIVOS

Los objetivos que planteamos alcanzar a lo largo del curso en la asignatura Cultura Audiovisual son:

1. Asimilar la importancia fundamental de los medios de comunicación en una sociedad democrática y la interrelación creativa que brindan las nuevas tecnologías.
2. Comprender y apreciar cómo el progreso actual de las tecnologías de la información y la comunicación proviene de los avances técnicos y expresivos producidos a lo largo de la historia.
3. Reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios audiovisuales.
4. Conocer y comprender los aspectos estéticos y técnicos de los medios de comunicación para aprender a analizar y a crear documentos audiovisuales sencillos.
5. Valorar la importancia de la función expresiva del sonido y de la música en la creación audiovisual.
6. Analizar mensajes publicitarios y valorar lo que en ellos hay de información, propaganda y seducción.
7. Conocer las características técnicas y expresivas de los medios de comunicación y reconocer sus diferentes géneros y mostrar sus posibilidades informativas y comunicativas.
8. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión.
9. Tomar conciencia de la capacidad de los espectadores, en su función de consumidores, para exigir productos audiovisuales de calidad y de la necesidad de garantizar la libertad de expresión y derechos individuales.