

SOCIOLOGIE: LES RELATIONS AMOUREUSES DANS LES SITES DE RENCONTRES

Vendredi dernier, on a assisté à une conférence dont le sujet était la sexualité, l'amour et les couples en ligne, un étude réalisé par une sociologue qui est venue personnellement de l'Institut de Paris. L'approche scientifique est empirique, c'est à dire, il s'est basé sur l'observation. L'objet d'étude est l'usage de plateformes pour les couples en France, spécifiquement dans la communauté hétérosexuelle (afin de déterminer le champ d'étude). Donc dans ce projet ils étudient l'utilisation de ce type de plateformes de rencontres et leur répercussion et comportement. Leur but d'étude est de répondre principalement à deux questions. comment l'amour a changé? Quelle est la perspective que nous avons vers l'amour et la sexualité?

Pour cela faire Il y a plusieurs méthodes qui permettent l'étude. Par un côté, on peut trouver les outils quantitatifs tels que le BigData (les statistiques donnée par les plateformes aux institutions) ou les enquêtes, qui nous permettent de savoir le nombre d'utilisateurs etc. D'un autre côté on a les entretiens avec des utilisateurs.

Ensuite, la sociologue, nous a présenté différentes données liées à la population qui utilise ce type de plateformes et ce qu'on cherche.

Les utilisateurs sont pas une grande partie de la société. Selon deux études faites en 2006 et en 2013, le nombre d'utilisateurs augmente et maximum dans les recherches étaient d'un 30% chez les jeunes entre 26-30 ans.

On a vu aussi qu'en 2006, la plupart des usagers étaient aisés car il 'y avait pas d'internet chez tout le monde. Cependant en 2013 on a connu une démocratisation et plus types de personnes les utilisent. Aussi, dans l'étude de 2006 et ce de 2013 montrent qu'il y a toujours plus d'hommes jeunes que femmes en utilisant ces sites. En 2006, les jeunes entre 20-35 ans il y a presque le double d'utilisateurs masculins. En 2013, bien que la situation ne change pas beaucoup il y a moins de différences. C'est dû au pourcentage de femmes célibataires.

Après nous avons parlé des lieux de rencontres, les sites en ligne ne sont pas le plus communes mais un 8,5% des couples naissent grâce à l'Internet face à un 28% de la population qui se connaissent dans les lieux de travail ou lieu d'étude.

En relation avec les études ou la matière professionnelle, on a aussi connu le concept d'homogamie: Il s'agit de ces personnes qui cherchent une personne égale à soi même. Il y en a plusieurs types en relation avec la nationalité, la religion, l'homogamie social (professionnelle, éducative, origine social). ces derniers sont les plus importants. On voit que normalement on attire ou m^me on cherche les personnes avec le même origine sociale, niveau d'études ou carrière que nous. pour cette raison là on trouve une polarisation, mais c'est n'est pas strictement nécessaire.

En conclusion, cette conférence a été très intéressante et elle nous a permis de connaître plus sur le comportement dans les sites de rencontres. Grâce aux données qu'elle nous a apportées, on a découvert plusieurs causes et phénomènes qu'on ne pourrait jamais connaître sans cette information. enfin, même si le sujet c'est une chose du quotidienne je n'avais jamais approfondi de cette manière dans ce phénomène.

Noha Salhi (1° Bachibac)